Affirmative Action



RAPPORT QUINQUENNAL D'ACTIVITÉS DE L'ONG AFFIRMATIVE ACTION

Années **2021–2025**

Sommaire

I. INFORMATIONS ADMINISTRATIVES 3

II. CADRE LEGAL ET CONFORMITE 3

III. RESUME EXECUTIF.....4

IV. INTRODUCTION 5

V. CONTEXTE 5

VI. PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION.....8

VII. RESUME PROGRAMMATIQUE 12

VIII. ANALYSE PROGRAMMATIQUE QUINQUENNALE (2021-2025) .. 16

IX. GESTION DES APPROVISIONNEMENTS ET STOCKS 20

X. COMMUNICATION 23

XI. Success story : Communication communautaire et mobilisation pour le dépistage VIH.....29

XII. MOBILISATION DES RESSOURCES.....30

XIII. Stratégie de mobilisation des ressources.....30

XIV. Ressources mobilisées..... 31

XV. Analyse budgétaire quinquennale (2021-2025) 35

XVI. Annexes illustratives (photos, supports et références publiques).....36

I. INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

Le présent rapport quinquennal d'activités couvre la période 2021–2025 (01 janvier 2021 au 31 décembre 2025) et est établi en vue du renouvellement de l'arrêté portant reconnaissance du statut d'Organisation Non Gouvernementale (ONG) d'Affirmative Action (ACT). Il s'inscrit dans le cadre de l'Arrêté N° 000058/A/MINAT/SG/DAP/SDLP/SONG/BA du 22 octobre 2021, accordé pour une durée de cinq (05) ans et arrivant à échéance en octobre 2026.

a. Denomination : Affirmative Action (ACT)
b. Statut : Organisation Non Gouvernementale (ONG)
c. Référence de l'arrêté MINAT : Arrêté N° 000058/A/MINAT/SG/DAP/SDLP/SONG/BA du 22 octobre 2021, pour une période de cinq (05) ans.
d. Année de création : 2008 ; reconnaissance ONG : 2021.
e. Siège social : Yaoundé, quartier Essos (Titi Garage), Cameroun
f. Coordinations / antennes : Yaoundé, Douala, Garoua et antennes locales : Ebolowa, Bamenda, Ngaoundéré et Douala.)
g. Zones d'intervention : 10 régions (Zone Cente, Sud et Est ; Zone Littoral, Ouest, Nord-ouest et Sud-ouest ; Zone Adamaoua, Nord et Extrême-nord)
h. Contacts : secretariat@affirmativeact.org ; Tel : (+237) 699 25 06 85 / 693 63 80 31 / 222 21 80 57 ; BP : 14 760 Yaoundé ; Site : www.affirmativeact.org

II. CADRE LEGAL ET CONFORMITE

Dans le cadre du suivi administratif des organismes à but non lucratif, l'ONG Affirmative Action (ACT) produit et tient à disposition des autorités compétentes les rapports d'activités et états financiers couvrant la période de référence. Le présent rapport quinquennal est complété par des pièces justificatives (statuts/règlement intérieur, procès-verbaux de gouvernance, états financiers, audits, etc.) listées en Annexes pour faciliter l'instruction du dossier de renouvellement.

Domaine	Éléments de conformité / pièces associées
Gouvernance	Organes régulièrement constitués ; réunions statutaires ; décisions formalisées (PV disponibles).
Transparence & redevabilité	Suivi budgétaire ; contrôle interne ; audits internes/externes selon exigences des bailleurs.
Traçabilité des interventions	Planification ; suivi-évaluation ; rapports annuels ; consolidation quinquennale (outils S&E, rapports).
Implantation & présence territoriale	Siège ; coordinations régionales ; antennes ; interventions dans les 10 régions (justificatifs d'implantation, liste des représentations).
Obligation de dépôt	Dépôt des rapports et états financiers auprès du MINAT et, le cas échéant, auprès des autorités administratives territorialement compétentes.

III. RESUME EXECUTIF

Le présent rapport quinquennal présente la synthèse des réalisations d'Affirmative Action (ACT) au cours de la période 2021-2025, période marquée par le renforcement de l'action communautaire en matière de santé, de promotion des droits humains et de développement organisationnel. Au cours de ces cinq années, ACT a poursuivi sa mission visant à améliorer l'accès aux services de santé et à promouvoir un environnement social, politique et juridique favorable aux populations clés et vulnérables au Cameroun. Les interventions ont été mises en œuvre dans les dix régions du pays, à travers une organisation décentralisée comprenant un siège à Yaoundé, des coordinations régionales et plusieurs antennes locales.

Durant le quinquennat, ACT a consolidé son rôle d'acteur majeur de la riposte communautaire contre le VIH, les infections sexuellement transmissibles (IST) et les violences basées sur le genre. Les activités menées ont principalement porté sur : la prévention combinée du VIH, incluant la sensibilisation communautaire et la distribution de matériel de prévention ; le dépistage communautaire et la connaissance du statut sérologique ; le lien au traitement et l'accompagnement des personnes vivant avec le VIH ; la promotion des droits humains et la lutte contre la stigmatisation et la discrimination ; le renforcement des organisations communautaires partenaires ; le développement du leadership communautaire et de la participation citoyenne.

Les programmes ont été mis en œuvre à travers plusieurs projets financés par des partenaires internationaux, notamment le Fonds Mondial, USAID/PEPFAR, Coalition Plus, Expertise France, Solidarité Sida, CoC Netherland et Outright International. Ces projets ont permis de déployer des interventions ciblées auprès des populations clés et vulnérables. Les résultats programmatiques obtenus au cours de la période témoignent de l'impact significatif des interventions communautaires. En 2025, par exemple, plus de 64 000 personnes ont bénéficié d'un paquet de services de prévention, plus de 42 000 personnes ont accédé au dépistage du VIH, et près de 2 000 nouveaux cas ont été mis sous traitement antirétroviral. Sur l'ensemble du quinquennat 2021–2025, cela représente respectivement 191 902 personnes sensibilisées/ayant bénéficié de services de prévention, 129 947 personnes dépistées et 5 512 personnes mises sous traitement ARV.

Parallèlement aux interventions programmatiques, ACT a renforcé ses capacités institutionnelles. Cette période a notamment été marquée par : le renouvellement des organes de gouvernance ; l'adoption de nouveaux statuts et règlements internes ; la validation d'un manuel de gestion administrative et financière ; le développement d'un plan stratégique 2025-2030 aligné sur les priorités nationales de santé. L'organisation a également poursuivi ses efforts en matière de communication et de visibilité, en développant sa présence sur les plateformes numériques et en participant activement aux processus nationaux et internationaux de plaidoyer pour les droits des populations clés.

Malgré les avancées enregistrées, plusieurs défis ont marqué la période, notamment les contraintes de financement, la persistance de la stigmatisation et les difficultés d'accès à certaines zones d'intervention. Néanmoins, grâce à la mobilisation de ses partenaires et à l'engagement de ses

équipes et communautés, ACT a su maintenir la continuité de ses services essentiels.

Au terme de ce quinquennat, Affirmative Action apparaît comme une organisation communautaire solide, dotée d'une expertise reconnue et d'un réseau de partenaires étendu. Les acquis obtenus constituent une base importante pour renforcer l'impact des interventions au cours du prochain cycle stratégique, avec pour objectif de contribuer durablement à l'amélioration de la santé, du bien-être et des droits humains des populations clés et vulnérables au Cameroun.

IV. INTRODUCTION

Au cours des années 2021, 2022, 2023, 2024 et 2025, les défis liés à la santé publique, aux inégalités sociales et à la protection des droits humains ont continué de représenter des enjeux majeurs pour de nombreux pays d'Afrique subsaharienne, dont le Cameroun. Malgré les progrès réalisés dans la lutte contre les maladies transmissibles, notamment le VIH/Sida, les infections sexuellement transmissibles (IST) et la tuberculose, certaines populations demeurent particulièrement exposées aux risques sanitaires et sociaux en raison de facteurs structurels tels que la marginalisation, la stigmatisation, les inégalités de genre et l'accès limité aux services de santé.

Dans ce contexte, les organisations de la société civile et les organisations communautaires jouent un rôle déterminant dans le renforcement de la riposte nationale aux épidémies et dans l'amélioration de l'accès aux services de santé pour les populations les plus vulnérables. Grâce à leur proximité avec les communautés et leur capacité d'adaptation aux réalités locales, ces organisations contribuent de manière significative à la mise en œuvre d'interventions innovantes et inclusives.

Affirmative Action (ACT), organisation non gouvernementale camerounaise créée en 2008, s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Depuis sa création, l'organisation œuvre pour la promotion de la santé communautaire, la défense des droits humains et l'autonomisation des populations clés et vulnérables. À travers ses programmes et ses partenariats stratégiques, ACT contribue à améliorer l'accès aux services de prévention, de dépistage, de traitement et de soutien psychosocial, tout en renforçant les capacités des communautés à participer activement à la riposte contre les maladies et les inégalités sociales.

Le présent rapport quinquennal couvre la période 2021–2025 (01 janvier 2021 au 31 décembre 2025) et est élaboré dans le cadre de la soumission du dossier de renouvellement de l'arrêté de reconnaissance du statut d'ONG d'Affirmative Action (ACT) auprès du ministère de l'Administration Territoriale (MINAT). Il se réfère à l'Arrêté N° 000058/A/MINAT/SG/DAP/SDLP/SONG/BA du 22 octobre 2021 (valable cinq (05) ans) et présente de manière structurée les actions menées, les résultats obtenus, les mécanismes de gouvernance et de redevabilité, ainsi que les perspectives. La consolidation des informations s'appuie sur les rapports annuels, les outils de suivi-évaluation, les pièces de gouvernance (procès-verbaux, décisions) et les documents de gestion administrative et financière.

V. CONTEXTE

Le Cameroun fait face à des défis persistants en matière de santé publique et de développement social, notamment en ce

qui concerne la prévention et la prise en charge des maladies transmissibles, la réduction des inégalités d'accès aux services essentiels et la promotion d'un environnement favorable à la cohésion sociale. Dans ce contexte, l'action des organisations de la société civile agréées et régulièrement suivies par l'administration contribue à renforcer l'offre de services au profit des communautés, en complémentarité avec les programmes publics.

Les interventions communautaires décrites dans le présent rapport s'adressent prioritairement aux populations ayant un accès plus limité aux services de prévention, de dépistage, de soins et d'accompagnement psychosocial. Les contraintes observées (éloignement géographique, insuffisance d'information, barrières socioculturelles et difficultés d'accès à certains services) justifient le recours à des stratégies de proximité, à l'orientation vers les structures compétentes et au renforcement des capacités des acteurs communautaires pour améliorer l'accès effectif aux services.

Les actions d'Affirmative Action (ACT) s'inscrivent dans les orientations nationales, notamment celles portées par la Stratégie Sectorielle de la Santé (SSS) 2020–2030, et contribuent aux priorités de santé communautaire, de qualité des services et de réduction des inégalités. Elles s'alignent également sur l'Agenda 2030 à travers les Objectifs de Développement Durable pertinents, en particulier l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être), l'ODD 5 (Égalité entre les sexes), l'ODD 10 (Réduction des inégalités), l'ODD 16 (Paix, justice et institutions efficaces) et l'ODD 17 (Partenariats).

Dans cette perspective, les objectifs d'Affirmative Action (ACT) se traduisent par des contributions concrètes aux objectifs nationaux et aux ODD : (i) améliorer l'accès aux services de prévention, dépistage et prise en charge VIH/IST et renforcer le continuum de soins (ODD 3) ; (ii) renforcer la participation communautaire et la redevabilité dans la riposte (ODD 3 et 16) ; (iii) promouvoir la protection des droits humains, l'égalité de genre et la réduction des inégalités (ODD 5, 10 et 16) ; (iv) renforcer les capacités des organisations communautaires, la qualité des services et les partenariats (ODD 17). Sur la période 2021–2025, ACT a travaillé en collaboration avec les administrations et services techniques compétents ainsi qu'avec ses partenaires, et a assuré la traçabilité de ses interventions à travers des dispositifs de suivi-évaluation, des rapports périodiques et des pièces justificatives, présentés dans le cadre du présent rapport quinquennal et des annexes destinées à l'instruction du dossier.

Objectifs stratégiques d'Affirmative Action (ACT)	Objectifs/axes nationaux correspondants (Cameroun)	ODD principalement concernés
1. D'ici à 2030, renforcer la couverture des services de prévention et de prise en charge des maladies transmissibles et émergentes, de sorte qu'au moins 95 % des populations vulnérables aient un accès régulier à un paquet de services intégrés de dépistage, traitement et éducation sanitaire.	Renforcement de la riposte nationale VIH/IST/TB ; amélioration de l'accès équitable et de la qualité des services ; promotion de la santé communautaire (SSS 2020–2030).	ODD 3
2. : D'ici à 2028, renforcer les capacités institutionnelles en adoptant l'ensemble des politiques internes de bonne gouvernance, tout en diversifiant les sources de financement pour garantir l'équilibre budgétaire et la pérennité organisationnelle.	Participation communautaire, redevabilité, amélioration de la qualité des services, suivi communautaire ; gouvernance et coordination de la riposte.	ODD 3 ; ODD 16
3. Outiller et mobiliser les communautés et relais communautaires pour qu'au moins 80 % des mécanismes locaux de prévention, de signalement et de réponse aux violences basées sur le genre soient opérationnels, garantissant une prise en charge rapide et sécurisée des victimes de VBG.	Amélioration de l'environnement social et institutionnel ; protection des droits ; lutte contre la discrimination ; prévention et prise en charge des violences basées sur le genre.	ODD 5 ; ODD 10 ; ODD 16
4. Outiller et habiliter les organisations communautaires de telle sorte que 75 % d'entre elles deviennent autonomes dans la planification et la mise en œuvre de projets de développement, démontrant leur capacité à mobiliser des ressources, à plaider pour leurs droits et à conduire des activités économiques durables.	Renforcement des capacités des acteurs locaux/OSC ; professionnalisation ; coordination et partenariats ; durabilité des interventions et mobilisation des ressources.	ODD 17 (et ODD 16)

Entre 2021 et 2025, les interventions d'Affirmative Action (ACT) se sont articulées autour d'axes stratégiques traduisant concrètement ses objectifs : (i) l'amélioration de l'accès aux services (prévention combinée VIH/IST, dépistage, lien au traitement, PrEP, réduction des risques et prise en charge intégrée) ; (ii) le renforcement du leadership et de la participation (pairs éducateurs, navigateurs, mobilisation communautaire, participation aux mécanismes de coordination) ; (iii) la promotion des droits humains (lutte contre la stigmatisation et la discrimination, accompagnement juridique, prévention et prise en charge des VBG, plaidoyer) ; et (iv) le renforcement des capacités des organisations communautaires (formations, appui organisationnel, suivi communautaire de la qualité des services). Ces interventions, mises en œuvre dans les dix régions, ont renforcé la contribution d'ACT à la riposte communautaire contre les épidémies et à l'amélioration des conditions de vie des populations vulnérables, et constituent le socle des axes stratégiques d'intervention présentés dans les sections suivantes.

Le présent rapport quinquennal vise ainsi à analyser les progrès réalisés, à documenter les bonnes pratiques et à identifier les défis et opportunités afin d'orienter les stratégies futures de l'organisation dans un souci d'impact durable et d'amélioration continue des interventions.

VI. PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

1. Historique et création

Affirmative Action (ACT) est une organisation non gouvernementale camerounaise créée en 2008 dans le but de promouvoir l'accès équitable aux services de santé et de défendre les droits des populations clés et des groupes vulnérables au Cameroun. Depuis sa création, l'organisation s'est engagée à contribuer à la construction d'une société inclusive où chaque individu peut jouir pleinement de ses droits et bénéficier d'un accès équitable aux services de santé et aux opportunités de développement.

Au fil des années, Affirmative Action a développé une expertise reconnue dans la mise en œuvre d'interventions communautaires liées à la prévention du VIH/Sida, à la promotion des droits humains, à la réduction des risques et au renforcement du leadership communautaire. L'organisation travaille en étroite collaboration avec les institutions publiques, les partenaires techniques et financiers, ainsi que les organisations communautaires afin de renforcer la riposte nationale contre les épidémies et les inégalités sociales.

L'année 2021 a marqué une étape importante dans l'évolution institutionnelle de l'organisation avec l'obtention du statut officiel d'organisation non gouvernementale reconnu par les autorités publiques du Cameroun, renforçant ainsi sa crédibilité et sa capacité d'action au niveau national.

2. Mission, vision et objectifs

- **Vision**

Affirmative Action aspire à une société tolérante et inclusive dans laquelle les populations clés et les groupes vulnérables sont autonomes, résilientes et bénéficient d'un accès équitable à la santé, aux services sociaux de base et au développement.

- **Mission**

La mission de l'organisation est de promouvoir et défendre les droits humains, lutter contre les injustices et les inégalités affectant les populations clés et vulnérables et renforcer la responsabilisation et le pouvoir d'agir des communautés.

- **Objectifs**

Les interventions de l'organisation visent notamment à :

- *Améliorer l'accès aux services de prévention, de dépistage et de traitement du VIH et des IST ;*
- *Renforcer le leadership et la participation des communautés dans la riposte aux épidémies ;*
- *Promouvoir la protection des droits humains et lutter contre la stigmatisation et la discrimination ;*
- *Renforcer les capacités des organisations communautaires et des acteurs locaux.*

3. Zones d'intervention

Affirmative Action intervient dans les dix régions du Cameroun. Afin d'assurer une meilleure coordination des activités, l'organisation a adopté un modèle de struc-

turation territoriale basé sur trois grandes zones d'intervention :

- Zone CSE : Centre, Sud et Est ;
- Zone LONOSO : Littoral, Ouest, Nord-Ouest et Sud-Ouest ;
- Zone ANE : Adamaoua, Nord et Extrême-Nord.

La direction exécutive de l'organisation est basée à Yaoundé, au quartier Essos (Titi Garage). Des bureaux de coordination régionale ont été mis en place à Yaoundé, Douala et Garoua afin de faciliter la gestion des activités dans les différentes zones d'intervention. Par ailleurs, l'organisation dispose d'antennes locales dans certaines villes, notamment à Ebolowa, Douala, Bamenda et Ngaoundéré, permettant de renforcer la proximité avec les communautés bénéficiaires et d'améliorer l'efficacité des interventions sur le terrain.

4. Organisation et gouvernance

Affirmative Action dispose d'un dispositif institutionnel structuré garantissant la bonne gouvernance et l'efficacité de la mise en œuvre de ses programmes. L'organisation est dirigée par une direction exécutive appuyée par un conseil d'administration chargé d'orienter les décisions stratégiques et de veiller au respect de la mission et des valeurs de l'organisation.

L'organigramme de l'organisation comprend plusieurs directions et unités fonctionnelles, notamment :

- La direction des programmes ;
- La direction administrative et financière ;
- La direction des ressources humaines ;
- Le département de suivi-évaluation et recherche ;
- Le département de plaidoyer et droits humains ;
- Les équipes techniques et opérationnelles au niveau des zones et antennes.

Cette structuration permet d'assurer une gestion efficace des projets et de garantir la qualité des interventions communautaires mises en œuvre par l'organisation.

5. Ressources humaines

Affirmative Action dispose d'une équipe multidisciplinaire composée de personnel administratif, technique et communautaire. L'organisation mobilise également un réseau important de volontaires, de pairs éducateurs et d'organisations communautaires partenaires pour la mise en œuvre de ses activités. En 2023 par exemple, l'organisation comptait plus d'une cinquantaine d'employés et plusieurs volontaires répartis dans les différentes régions du pays, contribuant à la mise en œuvre des programmes communautaires et au renforcement des capacités des organisations partenaires.

6. Partenariats

Dans la mise en œuvre de ses activités, Affirmative Action collabore avec plusieurs partenaires nationaux et internationaux. Parmi les principaux partenaires figurent :

- Le Fonds Mondial de lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme ;
- Expertise France ;
- Care International au Cameroun ;
- USAID/PEPFAR ;
- Coalition Plus ;
- Solidarité Sida ;
- D'autres organisations nationales et internationales engagées dans la promo-

tion de la santé et des droits humains.

Ces partenariats permettent de renforcer l'impact des interventions de l'organisation et de contribuer efficacement à la mise en œuvre des priorités nationales de santé publique.

7. Gouvernance et vie associative (2021–2025)

Sur la période 2021–2025, Affirmative Action (ACT) a assuré le fonctionnement régulier de ses organes conformément à ses textes internes (statuts et règlement intérieur). La gouvernance repose notamment sur l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration et la Direction Exécutive, avec des mécanismes de décision et de contrôle visant la transparence, la redevabilité et l'efficacité opérationnelle.

- Renouvellement/animation des organes : tenue de l'Assemblée Générale d'août 2025 ayant permis l'élection des membres du Conseil d'Administration arrivés en fin de mandat ; réunions statutaires ; décisions formalisées (PV disponibles).
- Textes internes : adoption/actualisation des statuts et du règlement intérieur ; diffusion et appropriation en interne.
- Politiques et manuels : manuel de gestion administrative et financière, procédures logistiques, procédures de contrôle interne.
- Redevabilité : production de rapports (annuels/quinquennal), audits, archivage des pièces justificatives et traçabilité des dépenses.

8. AXES STRATÉGIQUES D'INTERVENTION

Au cours de la période 2021–2025, les interventions d'Affirmative Action se sont inscrites dans le cadre de son plan stratégique et des priorités nationales de santé publique. Les actions de l'organisation ont été structurées autour de quatre axes stratégiques complémentaires, permettant d'apporter une réponse intégrée aux besoins des populations clés et vulnérables.

Ces axes traduisent également l'alignement des interventions de l'organisation avec la Stratégie Sectorielle de la Santé du Cameroun et les Objectifs de Développement Durable, notamment l'ODD 3 relatif à la santé et au bien-être.

AXE 1 : SANTÉ COMMUNAUTAIRE

Le premier axe stratégique de l'organisation vise à renforcer l'accès des populations clés et vulnérables aux services de prévention, de dépistage et de prise en charge du VIH, des infections sexuellement transmissibles (IST), de la tuberculose et d'autres maladies prioritaires. Dans ce cadre, Affirmative Action met en œuvre des interventions communautaires reposant sur l'approche de prévention combinée, qui associe plusieurs stratégies complémentaires :

- Sensibilisation communautaire et éducation à la santé ;
- Dépistage communautaire du VIH / Hépatites ;
- Screening et référencement de la Tuberculose :

- Promotion de la prophylaxie pré-exposition (PrEP) ;
- Distribution de matériel de prévention (préservatifs et lubrifiants) ;
- Prise en charge syndromique des IST ;
- Référencement et accompagnement des personnes vivant avec le VIH vers les services de traitement ;
- Soutien psychosocial et suivi communautaire.

Ces interventions visent à améliorer la connaissance du statut sérologique des populations à risque, à renforcer l'accès au traitement antirétroviral et à réduire la transmission du VIH au sein des communautés.

Durant la période couverte par ce rapport, des dizaines de milliers de personnes issues des populations clés et vulnérables ont bénéficié de services de prévention, de dépistage et de prise en charge dans les différentes zones d'intervention de l'organisation.

AXE 2 : PROMOTION DES DROITS HUMAINS ET ÉGALITÉ DE GENRE

Le deuxième axe stratégique vise à améliorer l'environnement juridique, social et institutionnel dans lequel évoluent les populations clés et vulnérables. En effet, la stigmatisation, la discrimination et les violations des droits humains constituent des obstacles majeurs à l'accès aux services de santé pour ces populations.

Dans ce cadre, Affirmative Action met en œuvre plusieurs initiatives visant à :

- Documenter les cas de violations des droits humains ;
- Assurer la prise en charge des survivants de violences basées sur le genre (VBG) ;
- Renforcer les capacités des parajuristes communautaires ;
- Sensibiliser les décideurs politiques et les autorités administratives ;
- Promouvoir l'égalité de genre et la non-discrimination dans l'accès aux services de santé.

Les activités menées incluent notamment des campagnes de sensibilisation, des ateliers de formation, des consultations juridiques, ainsi que des activités de plaidoyer auprès des institutions publiques.

Au cours des dernières années, plusieurs centaines de cas de violences basées sur le genre ont été signalés et accompagnés par l'organisation grâce à la mobilisation de relais communautaires et de parajuristes formés.

AXE 3 : AUTONOMISATION ET LEADERSHIP COMMUNAUTAIRE

Le troisième axe stratégique vise à renforcer la participation active des communautés dans la mise en œuvre des interventions de santé et dans les processus décisionnels liés aux politiques publiques. Dans ce cadre, Affirmative Action accompagne plusieurs organisations communautaires partenaires et développe des initiatives visant à :

- Renforcer les capacités organisationnelles des structures communautaires;
- Soutenir le développement du leadership communautaire ;
- Promouvoir la participation des populations clés dans les mécanismes de gouvernance ;
- Améliorer la collecte et l'utilisation des données communautaires.

Les actions menées comprennent notamment :

- La formation des pairs éducateurs ;

- Le renforcement des capacités des organisations communautaires ;
- La mise en place de mécanismes de suivi communautaire des services de santé ;
- La promotion de la participation citoyenne dans les processus de planification et d'évaluation des programmes.

Cette approche participative permet de renforcer la pertinence des interventions et de favoriser l'appropriation des programmes par les communautés elles-mêmes.

AXE 4 : GOUVERNANCE INSTITUTIONNELLE ET DURABILITÉ

Le quatrième axe stratégique concerne le renforcement institutionnel de l'organisation afin d'assurer la durabilité et l'efficacité de ses interventions. Au cours de la période 2021–2025, Affirmative Action a engagé plusieurs réformes institutionnelles visant à améliorer sa gouvernance et sa performance organisationnelle. Parmi les principales avancées figurent :

- Le renouvellement du Conseil d'administration ;
- L'adoption de nouveaux statuts et d'un règlement intérieur ;
- La mise en place d'un manuel de gestion administrative et financière ;
- Le renforcement des systèmes de suivi-évaluation et de gestion des données ;
- La mobilisation de nouveaux financements pour soutenir les programmes.

Ces initiatives ont contribué à renforcer la transparence, la redevabilité et la capacité opérationnelle de l'organisation dans la mise en œuvre de ses activités.

VII. RESUME PROGRAMMATIQUE

Au cours de la période 2021-2025, Affirmative Action (ACT) a poursuivi la mise en œuvre de programmes communautaires visant à améliorer l'accès aux services de santé pour les populations clés et les groupes vulnérables au Cameroun. Les interventions de l'organisation se sont concentrées sur la prévention du VIH/TB/Hépatites et des infections sexuellement transmissibles (IST), le dépistage et l'accompagnement pour la prise en charge des personnes vivantes avec le VIH, la promotion des droits humains, la lutte contre les violences basées sur le genre et le renforcement des capacités des organisations communautaires.

Les actions mises en œuvre s'inscrivent dans les priorités nationales de santé publique et sont alignées sur la Stratégie Sectorielle de la Santé du Cameroun ainsi que sur les Objectifs de Développement Durable, notamment l'objectif 3 relatif à la santé et au bien-être. À travers ses interventions communautaires, ACT a contribué à renforcer la riposte nationale contre le VIH/hépatites, la tuberculose et les IST, tout en améliorant la protection des droits et la participation des populations clés dans les politiques publiques de santé.

Durant cette période, l'organisation a mis en œuvre plusieurs projets structurants financés par des partenaires techniques et financiers internationaux, notamment le Fonds Mondial de lutte contre le Sida, Care international au Cameroun, la Tuberculose et le Paludisme, Expertise France, USAID/PEPFAR, Coalition Plus, Solidarité Sida et d'autres partenaires engagés dans la promotion de la santé communautaire et des droits humains.

Les programmes développés par Affirmative Action ont permis de toucher un nombre important de bénéficiaires à travers les dix régions du Cameroun. Les activités menées ont notamment porté sur la prévention combinée du VIH, la promotion de la prophylaxie pré-exposition (PrEP), le dépistage communautaire, l'orientation vers les services de prise en charge et le suivi communautaire des personnes vivant avec le VIH.

Sur l'ensemble de la période 2021–2025, ces réalisations totalisent 191 902 personnes sensibilisées/ayant bénéficié de services de prévention, 129 947 personnes dépistées, 6 068 cas VIH positifs identifiés et 5 512 personnes mises sous traitement ARV.

Les interventions de l'organisation ont également intégré une forte dimension de promotion des droits humains et de l'égalité de genre. Dans ce cadre, plusieurs actions de sensibilisation, de formation et de plaidoyer ont été menées afin de lutter contre la stigmatisation et la discrimination dont sont victimes les populations clés. Au cours de la période couverte par ce rapport, plusieurs centaines de cas de violences basées sur le genre ont été signalés et accompagnés, grâce à la mobilisation des relais communautaires, des parajuristes et des partenaires institutionnels.

Par ailleurs, Affirmative Action a poursuivi ses efforts de renforcement du leadership communautaire en soutenant les organisations partenaires et en développant les capacités des acteurs communautaires dans les domaines de la santé, du plaidoyer et du suivi communautaire des services de santé.

Malgré un contexte financier marqué par la réduction de certains financements internationaux, l'organisation a su maintenir la continuité des services essentiels et renforcer sa contribution à la riposte communautaire contre les épidémies. Les résultats obtenus témoignent de l'efficacité des approches communautaires dans l'amélioration de l'accès aux services de santé et dans la promotion des droits humains.

Les enseignements tirés de la mise en œuvre des programmes durant cette période permettront à Affirmative Action de renforcer l'efficacité, la durabilité et l'impact de ses interventions dans les années à venir, tout en consolidant sa contribution à la mise en œuvre des politiques publiques de santé au Cameroun.

Tableau 1 : *Synthétique des principaux projets mis en œuvre par ACT (2021-2025)*

N°	Projet	Partenaire financier	Période de mise en œuvre	Objectif principal	Zones d'intervention	Cibles
1	Accélération de la prévention des nouvelles infections auprès des populations clés pour réduire le taux de morbidité et de mortalité lié au VIH et à la tuberculose (Projet Fonds Mondial)	Fonds Mondial de lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme	2020-2026	Réduire la morbidité et la mortalité liées au VIH et à la tuberculose auprès des populations clés et vulnérables	10 régions du Cameroun (ANEN, CSE, LONOSO)	Adolescents et jeunes, MSM/HSH, TG, UD/UDI, TS et clients
2	Community HIV/AIDS Investments for Longer and Healthier Life (CHILL)	USAID / PEPFAR / CHP	2021-2025	Réduire la morbidité et la mortalité liées au VIH et améliorer la rétention dans les soins	Bamenda et Ngaoundéré	Populations clés et populations prioritaires
3	POWER OF PRIDE	COC Netherlands	2021-2025	Promouvoir une société inclusive et respectueuse de la diversité et des droits humains	10 régions du Cameroun	Décideurs politiques, leaders d'opinion, populations clés
4	TRANS CBO'S EMPOWERMENT	Outright International	2023-2024	Renforcer les capacités organisationnelles et le leadership des communautés transgenres	Douala et Yaoundé	Organisations communautaires transgenres
5	POSIAPUD (Promotion d'une offre communautaire de services adaptés aux PUD)	Expertise France	2023-2025	Promouvoir des services communautaires intégrés et sensibles au genre pour les usagers de drogues	Douala et Yaoundé	Personnes Usagères de Drogues (PUD)

6	PHOENIX	Expertise France	2023-2025	Améliorer l'accès équitable aux soins proctologiques et à la prise en charge des pathologies anales	Douala et Yaoundé	Populations clés
7	Initiative de priorisation communautaire post-CHILL	SIDACTION	2024-2025	Identifier et soutenir les activités communautaires essentielles non financées afin d'assurer la continuité des services	Cameroun	Populations clés
8	FOLLOW-UP	Solidarité Sida	2024-2025	Améliorer la prise en charge et la qualité de vie des populations clés vivant avec le VIH	Ebolowa	Populations clés et vulnérables
9	CLM (Community Led Monitoring)	Coalition Plus	2024-2025	Améliorer la qualité des services de santé et la prise en charge des populations clés par le suivi communautaire	Yaoundé	Populations clés
10	PROXIMITÉ-PLUS	Expertise France / Initiative 5%	2022-2024	Intensifier l'accès aux services VIH et aux droits sexuels pour les populations clés	10 régions du Cameroun	MSM, TG, UD
11	AZIMA – GF CRG SI	ARASA / IMPACT	2021-2023	Renforcer la participation des populations clés dans la gouvernance et les financements du Fonds Mondial	Cameroun	OSC et représentants communautaires
12	U-TEST (élimination de la transmission mère-enfant du VIH)	UNICEF / BID / MINJEC / MINESEC	2022-2024	Contribuer à l'élimination de la transmission du VIH chez les enfants et adolescents	Yaoundé, Douala, Bertoua, Ebolowa, Dschang, Foumban	Femmes enceintes, enfants et adolescents

13	STAR – Auto-dépistage Hépatite C	UNITAID / ACMS	2023	Promouvoir l'utilisation de l'auto-dépistage de l'hépatite C	Yaoundé	Populations clés
14	KAWTAL	PNUD	2023-2024	Promouvoir la protection des droits des populations clés et leur participation aux processus décisionnels	Garoua, Ngaoundéré, Maroua	Populations clés

VIII. ANALYSE PROGRAMMATIQUE QUINQUENNALE (2021-2025)

Cette analyse permet d'évaluer les progrès réalisés par Affirmative Action dans la mise en œuvre de ses interventions communautaires entre 2021 et 2025. Cette analyse repose sur les principaux indicateurs programmatiques documentés dans les rapports annuels de l'organisation et couvre notamment les domaines de la prévention, du dépistage, du lien au traitement, de la prise en charge des IST, de la promotion des droits humains et du renforcement institutionnel.

L'analyse des données montre une progression globale des performances programmatiques malgré certaines fluctuations liées au contexte opérationnel et aux changements institutionnels intervenus dans la mise en œuvre des projets.

1. Résultats par indicateurs clés (2021-2025)

Tableau 2 : *Résultats par des indicateurs programmatiques (2021-2025)*

Indicateurs	2021	2022	2023	2024	2025	Total 2021–2025
Personnes sensibilisées / prévention	18 926	17 746	51 425	39 596	64 209	191 902
Personnes dépistées VIH	16 110	14 026	31 808	25 778	42 225	129 947
Cas VIH positifs identifiés	951	891	1 286	1 004	1 936	6 068
Personnes mises sous traitement ARV	750	791	1 134	901	1 936	5 512
Cas d'IST traités / PEC syndromique	-	1 246	889	1 686	6 015	9 836
Personnes sous PrEP	69	118	114	-	154	455
Cas de VBG documentés	674	526	469	-	896	2 565
Cas TB dépistés et référés	243	-	-	-	6	249

2. Analyse de la prévention et de la sensibilisation

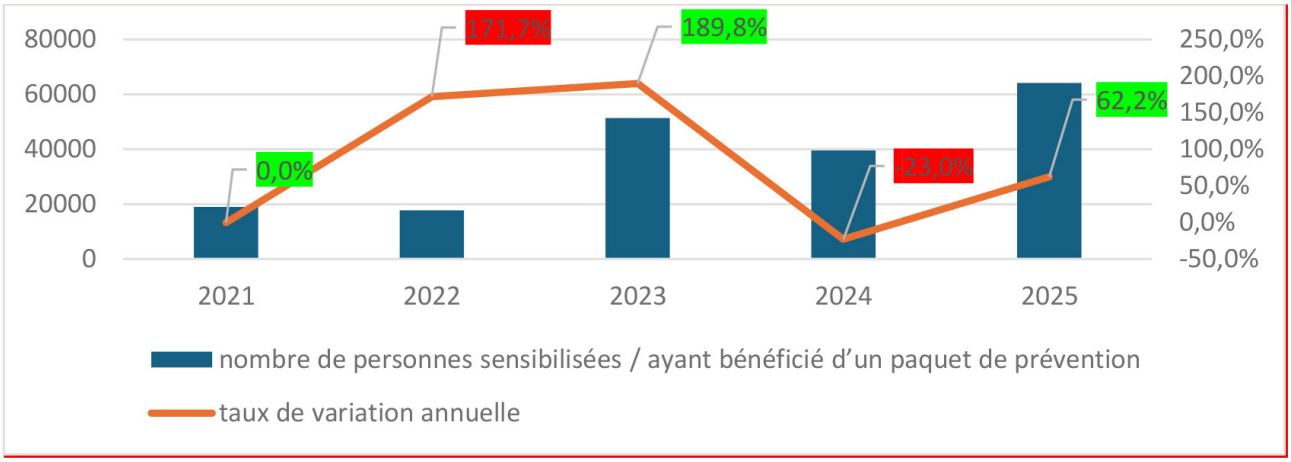


Diagramme 1. *Nombre de personnes sensibilisées*

Le nombre de personnes sensibilisées/ ayant bénéficiées d'un paquet de prévention progresse fortement sur le quinquennat, mais avec des fluctuations importantes d'une année à l'autre.

La courbe rouge ne mesure pas un niveau (volume), mais la vitesse d'évolution : elle indique si l'activité accélère, ralentit ou recule par rapport à l'année précédente.

Les interventions de prévention communautaire ont connu une progression significative durant la période rapportée. En 2021, environ 18 926 bénéficiaires ont été sensibilisés à travers les activités communautaires ciblant principalement les travailleurs du sexe et certaines populations clés.

En 2022, ce chiffre légèrement en baisse pour 17 746 personnes, traduisant un ralentissement progressif des activités de sensibilisation et de mobilisation communautaire.

À partir de 2023, l'organisation a connu une expansion importante de ses interventions avec 51 425 personnes sensibilisées, soit près de quatre fois plus qu'en 2022. Cette augmentation s'explique par la relance des activités dans le cadre de la subvention du Fonds Mondial et par la mobilisation d'un réseau important de pairs éducateurs et de relais communautaires.

En 2024, la couverture a atteint 39 596 bénéficiaires, confirmant la consolidation des activités de prévention.

L'année 2025 marque une étape majeure avec 64 209 bénéficiaires ayant reçu un paquet complet de prévention combinée, ce qui reflète l'extension des services communautaires et l'amélioration des stratégies de ciblage.

3. Analyse du dépistage VIH

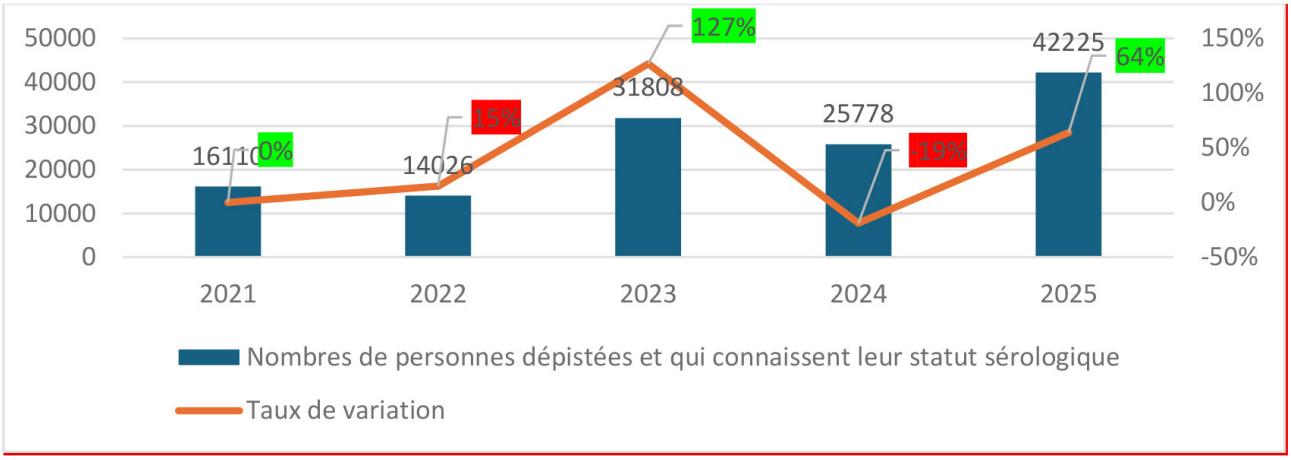


Diagramme 2. *Analyse du dépistage sur les cinq ans*

Le dépistage VIH constitue un indicateur clé de performance programmatique. L'évolution des données montre une augmentation importante du nombre de personnes ayant accédées au dépistage.

En 2021, environ 16 110 personnes ont été dépistées. Ce nombre chute à 14 026 en 2022, témoignant d'un ralentissement progressif des activités de dépistage communautaire (cas du NFM3).

La relance des activités en 2023 a permis d'atteindre 31 808 personnes dépistées, soit une augmentation substantielle par rapport aux années précédentes.

En 2024, 25 778 personnes ont été dépistées. Bien que légèrement inférieur au niveau de 2023, ce résultat reste élevé et traduit la continuité des interventions malgré certaines contraintes opérationnelles.

En 2025, le dépistage atteint 42 225 personnes, représentant le deuxième niveau le plus élevé de la période quinquennale. Cette progression est liée à l'utilisation de stratégies innovantes telles que :

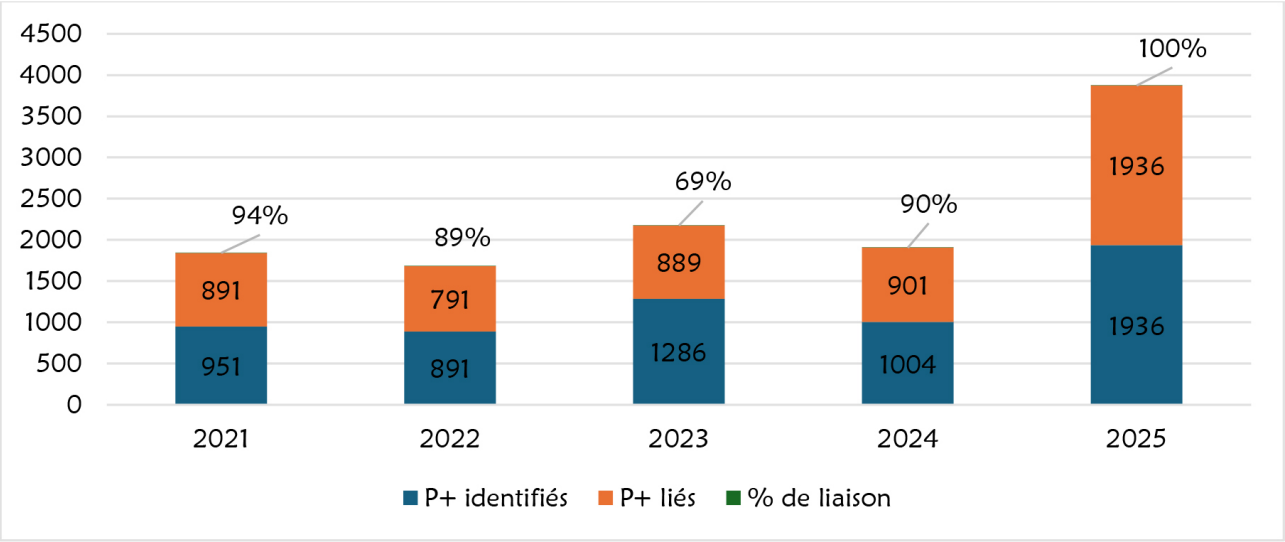
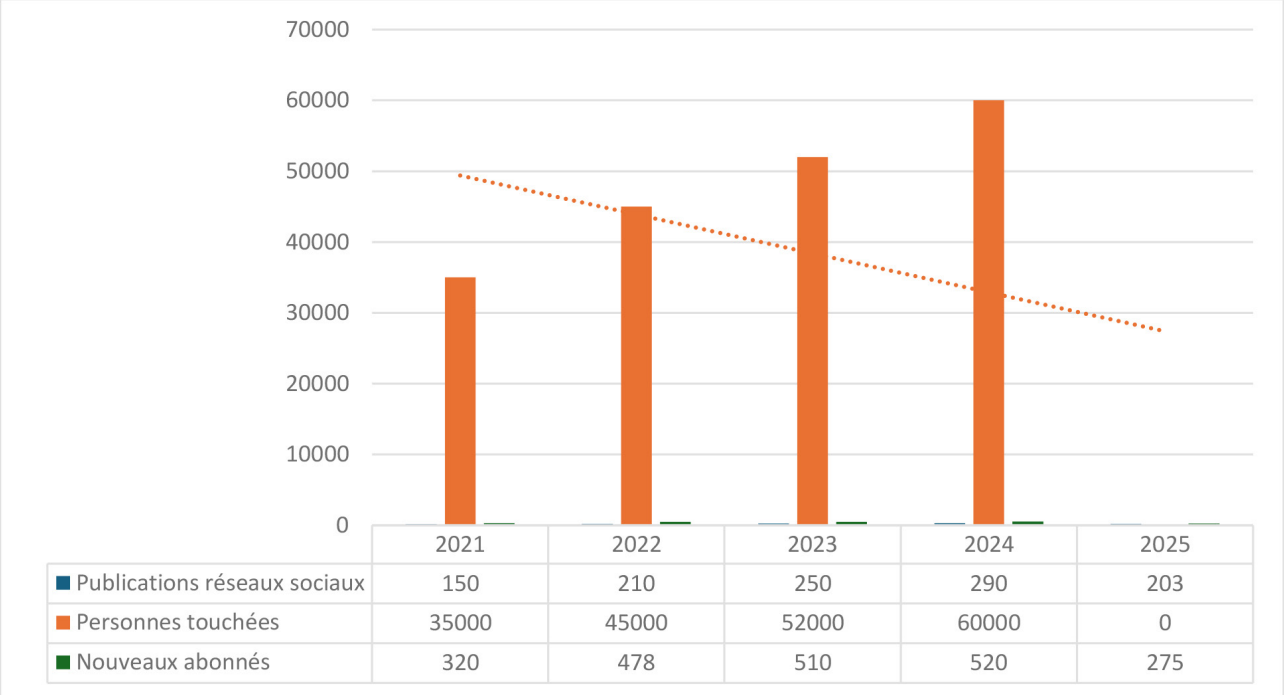


Diagramme 3. • *Le dépistage par index testing ;*

- La mobilisation en ligne ;
- L'auto-test VIH ;
- Les activités de proximité menées par les pairs éducateurs.

4. Analyse de la détection des cas positifs et du lien au traitement



	2021	2022	2023	2024	2025
Publications réseaux sociaux	150	210	250	290	203
Personnes touchées	35000	45000	52000	60000	0
Nouveaux abonnés	320	478	510	520	275

Diagramme 4. *Analyse de la détection des cas positifs et du lien au traitement pour les cinq années*

L'identification des cas positifs et leur mise sous traitement représentent un indicateur essentiel du continuum de soins.

En 2021, 951 cas positifs ont été identifiés, dont 891 personnes mises sous traitement ARV.

En 2022, le nombre de cas positifs est passé à 891, avec 791 personnes mises sous traitement.

En 2023, 1286 cas positifs ont été détectés, dont 889 personnes mises sous traitement.

En 2024, le nombre de cas positifs identifiés atteint 1004, avec 901 personnes liées au traitement.

L'année 2025 marque une progression remarquable avec 1936 nouveaux cas VIH liés au traitement, démontrant une amélioration significative du continuum de soins entre le dépistage communautaire et la prise en charge médicale.

Cette amélioration est notamment liée :

- Au renforcement des références actives ;
- Au rôle des pairs navigateurs ;
- Aux visites à domicile ;
- Aux groupes de soutien pour les personnes vivant avec le VIH.

5. Analyse de la prise en charge des IST

Les services de prise en charge des infections sexuellement transmissibles ont progressivement été intégrés dans le paquet de services communautaires.

En 2022, 1246 cas d'IST ont été traités, contre 889 cas en 2023.

À partir de 2025, l'organisation a renforcé son approche en adoptant une prise en charge syndromique plus large, permettant à 6015 bénéficiaires d'accéder aux services de dépistage et de traitement des IST.

Cette évolution montre l'intégration progressive d'une approche de santé sexuelle plus complète dans les interventions communautaires.

6. Analyse des droits humains et des violences basées sur le genre

La promotion des droits humains constitue un axe stratégique majeur des interventions d'Affirmative Action.

Sur l'ensemble de la période 2021–2025, 2 565 cas de violences basées sur le genre (VBG) ont été documentés et accompagnés grâce au dispositif communautaire mis en place par l'organisation. Ce volume met en évidence à la fois la persistance des situations de VBG au sein des communautés ciblées et la capacité d'ACT à assurer l'identification, l'orientation et le suivi des survivant(e)s en lien avec les services compétents (santé, psychosocial, juridique).

Ces activités ont été soutenues par :

- 33 relais communautaires en droits humains ;
- 10 parajuristes communautaires.

Les actions menées ont permis d'améliorer l'accès à la justice pour les populations clés et de renforcer la lutte contre la stigmatisation et la discrimination.

Analyse de l'intégration des services de santé

L'analyse des données programmatiques sur la période 2021-2025 met en évidence une progression significative des performances d'Affirmative Action dans la mise en œuvre de ses interventions communautaires.

Les principaux acquis du quinquennat sont:

- L'augmentation importante de la couverture des activités de prévention ;
- L'amélioration de l'accès au dépistage VIH, Hépatite ;
- Le renforcement du lien au traitement antirétroviral ;
- L'intégration progressive des services de santé sexuelle, IST et TB ;
- La structuration des interventions de promotion des droits humains.

Malgré certaines contraintes opérationnelles rencontrées au cours de la période, les résultats obtenus démontrent la pertinence des approches communautaires dans la riposte contre le VIH et dans l'amélioration de l'accès aux services de santé pour les populations clés et vulnérables.

Les enseignements tirés de cette période permettront de renforcer l'impact des interventions dans le cadre du prochain cycle stratégique.

IX. GESTION DES APPROVISIONNEMENTS ET STOCKS

La gestion et l'approvisionnement des stocks constituent une composante essentielle de la mise en œuvre des interventions d'Affirmative Action. La disponibilité continue des intrants permet d'assurer la continuité des services de prévention, de dépistage, de prise en charge syndromique des infections sexuellement transmissibles (IST), ainsi que des services communautaires destinés aux populations clés et vulnérables.

Au cours de la période 2021–2025, l'organisation a progressivement renforcé son dispositif logistique afin d'améliorer la disponibilité des intrants, la traçabilité des mouvements de stock et la conformité aux exigences des partenaires techniques et financiers. Ce dispositif repose sur des procédures structurées couvrant l'identifi-

cation des besoins, la commande, la réception, l'enregistrement, le stockage et la distribution des intrants.

1. Évolution de la gestion des stocks sur la période quinquennale

i. Année 2021 : renforcement des capacités en gestion logistique

En 2021, les efforts ont principalement porté sur le renforcement des capacités du personnel en charge de la gestion des intrants. Dans le cadre de la mise en œuvre des projets communautaires, plusieurs responsables administratifs et logistiques ont bénéficié de formations sur la gestion des stocks, permettant d'améliorer la tenue des registres, la traçabilité des mouvements de produits et le suivi des consommations. Cette période a permis de poser les bases du dispositif logistique, notamment à travers l'utilisation d'outils de gestion de stock et l'intégration progressive des activités logistiques dans le système de suivi des programmes.

ii. Années 2022–2023 : continuité opérationnelle et distribution des intrants

Durant les années 2022 et 2023, les activités logistiques ont accompagné la mise en œuvre des programmes communautaires, notamment à travers la distribution d'intrants de prévention et de dépistage. Les intrants distribués dans le cadre des activités communautaires comprenaient notamment :

- Les préservatifs masculins ;
- Les préservatifs féminins ;
- Les gels lubrifiants ;
- Les tests de dépistage VIH ;
- Les kits d'auto-test VIH.

Ces intrants ont été distribués dans les Drop-In Centers (DIC), lors des activités de sensibilisation communautaire et dans le cadre des stratégies de dépistage ciblé auprès des populations clés.

iii. Année 2024 : formalisation d'une synthèse de gestion des approvisionnements et des stocks (GAS)

L'année 2024 marque une étape importante dans la structuration du système logistique avec la production d'une synthèse GAS détaillée permettant de suivre les principaux intrants utilisés dans les programmes. Les produits suivis incluent :

- Préservatifs masculins ;
- Préservatifs féminins ;
- Gels lubrifiants en sachet et en tube ;
- Tests VIH (Determine, OraQuick, Shangai);
- Autotests VIH ;
- Tests Hépatite B ;
- Kits de prise en charge syndromique des IST.

iv. Année 2025 : renforcement des procédures et du contrôle logistique

En 2025, le système de gestion des stocks s'est davantage structuré avec la mise en place de procédures formalisées couvrant l'ensemble du cycle logistique :

- Identification des besoins en intrants ;
- Validation budgétaire et planification des approvisionnements ;
- Passation des commandes ;
- Réception et vérification des produits ;
- Enregistrement dans les registres et outils de suivi ;
- Distribution aux sites d'intervention ;

- Inventaires périodiques et vérification des stocks.

La gestion des approvisionnements est coordonnée par un responsable logistique et s'appuie sur plusieurs outils, notamment:

- Fiches de gestion de stock ;
- Registres d'entrées et de sorties ;
- Fiches d'inventaire ;
- Tableurs de suivi logistique.

Des inventaires réguliers sont également réalisés afin de vérifier la concordance entre les stocks physiques et les stocks théoriques.

2. Synthèse de la Gestion des Approvisionnement et Stocks

Tableau 3 : *Synthèse de la Gestion des Approvisionnement et Stocks*

Produit	Stock initial au 31 décembre 2021	Quantité reçue (2021-2025)	Quantité distribuée	
Au 31 décembre 2025	Stock final au 31 décembre 2025			
Préservatifs masculins	357036	5 999 096	5 559 503	578 415
Préservatifs féminins	3808	104 276	97 102	8 058
Gel lubrifiant tube 4,3g	18726	6 297 623	5 450 937	730 635
Gel lubrifiant tube 20 ml	0	212 928	81 164	12 041
Détermine	4891	61 645	74 338	0
First response	0	36 898	27413	8 110
Oraquick	85	4696	3 207	0
One step	0	3774	1416	2298
AT Oraquick	2630	70 143	57 749	628
AT Wonfo	0	19531	17 305	2516
Shangaï H B	0	6295	2 449	1982
KIT IST	3	10 214	8 527	1402

Ces données montrent un niveau élevé de consommation des intrants de prévention et de dépistage, reflétant l'intensification des activités communautaires.

3. Forces du dispositif de gestion des stocks

L'analyse des rapports met en évidence plusieurs avancées importantes dans la gestion logistique de l'organisation :

- La mise en place d'un système structuré de suivi des intrants ;
- L'existence de procédures formalisées pour l'approvisionnement et la distribution ;
- L'utilisation d'outils de traçabilité pour les mouvements de stock ;
- L'intégration des exigences des parte-

naires techniques et financiers dans les procédures de gestion.

Ces éléments contribuent à améliorer la fiabilité du système logistique et à garantir la disponibilité des intrants nécessaires à la mise en œuvre des programmes.

4. Défis observés

Malgré les progrès réalisés, certains défis persistent dans la gestion des stocks :

- Le risque de rupture de stock pour certains intrants critiques ;
- L'existence de pertes logistiques liées aux avaries ou aux produits périmés ;
- La nécessité d'améliorer la rotation des stocks afin de réduire les écarts entre stock théorique et stock physique.

5. Appréciation globale

Dans l'ensemble, la période quinquennale montre une évolution progressive vers un système logistique plus structuré et plus performant. La gestion et l'approvisionnement des stocks ont progressivement été renforcés grâce à la formation du personnel, à la mise en place d'outils de suivi et à l'amélioration des procédures internes.

Ces améliorations contribuent à sécuriser la disponibilité des intrants et à soutenir efficacement la mise en œuvre des interventions communautaires de l'organisation.

X. COMMUNICATION

Au cours de la période 2021-2025, la communication d'Affirmative Action (ACT) a joué un rôle central dans la mise en œuvre des interventions de l'organisation et dans la valorisation de ses résultats auprès des partenaires, des autorités publiques et des communautés bénéficiaires.

Cette période a été marquée par le renforcement de la stratégie de communication de l'organisation, alignée sur le plan stratégique 2021-2025 et visant à améliorer la visibilité institutionnelle, renforcer la diffusion des messages de prévention et soutenir les activités de plaidoyer.

Les actions de communication ont principalement porté sur :

- La visibilité des interventions de l'organisation ;
- La diffusion d'informations clés auprès des communautés et des partenaires ;
- La sensibilisation sur le VIH, les IST et les droits humains ;
- L'accompagnement des initiatives de plaidoyer pour la continuité des financements et la reconnaissance du rôle des organisations communautaires.

La communication a ainsi contribué à renforcer l'image institutionnelle d'Affirmative Action et à promouvoir son expertise dans la riposte communautaire au VIH et aux inégalités de santé.

1. Actions de visibilité

Au cours des cinq dernières années, ACT a mené plusieurs actions de communication visant à améliorer la visibilité de ses interventions et à promouvoir ses résultats auprès des différentes parties prenantes.

2. Animation des réseaux sociaux

L'organisation a maintenu une présence active sur les plateformes numériques suivantes :

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram

- X (Twitter)

Les publications ont porté sur :

- Les activités communautaires ;
- Les campagnes de dépistage ;
- Les actions de sensibilisation ;
- Les résultats des projets ;
- Les messages de prévention et d'éducation sanitaire.

Tableau 4 : *Performance du site tendances sur le site 2021-2025*

Utilisateurs actifs	7727
Nouveaux utilisateurs	7623
Durée d'engagement	1min
Téléchargements	254
Click	148

3. Couverture médiatique des activités

Plusieurs activités majeures ont bénéficié d'une couverture médiatique au cours de la période, notamment :

- Les campagnes de dépistage lors de la Semaine Internationale du Dépistage (SID) ;
- Le lancement de projets communautaires ;
- Les activités de plaidoyer et de mobilisation communautaire ;
- La présentation des initiatives stratégiques de l'organisation.

Ces activités ont permis de renforcer la visibilité des interventions d'ACT dans les médias traditionnels et numériques.

4. Production des outils de communication et de visibilité

Durant la période quinquennale, ACT a produit plusieurs outils de communication afin de promouvoir ses actions et soutenir ses campagnes de sensibilisation.

Les principaux supports produits comprennent :

- Calendriers institutionnels ;
- Cartes de vœux ;
- Roll-up de présentation de l'organisation et des projets ;
- Brochures de présentation des programmes ;
- Dossiers de presse ;
- Rapports annuels ;
- T-shirts et banderoles pour les campagnes de sensibilisation ;
- Blocs-notes et supports promotionnels.

Ces outils ont été utilisés lors des ateliers, conférences, campagnes communautaires et événements publics organisés par l'organisation.

Tableau 5 : *Répartition des outils de visibilités utilisés par type (2021-2025)*

Cartes de voeux	Calen-driers	Stylos	Dé-pliants	Roll Up	T shirt	Polo	Posters	Maillot de sport	Magazine AZIMA	Porte clés	Badges	Bloc notes	Sacs
185	455	100	1400	11	220	40	12	25	200	500	61	110	35

Ces supports ont été largement diffusés dans les communautés, les structures de santé et lors des activités de sensibilisation menées par les équipes communautaires.

Dans le cadre des activités de sensibilisation communautaire, ACT a produit et diffusé plusieurs affiches de sensibilisation sur différentes thématiques liées à la prévention du VIH et aux droits humains.

5. Production des outils de sensibilisation

Tableau 6 : *Répartition des affiches de sensibilisation par thématique (2021-2025)*

N°	Thème des affiches de sensibilisation	Nombres d'affiches montées
1	Prevention VIH et dépistage	11
2	Droits Humains	11
3	Infections sexuellement transmissibles	1
4	Mise sous traitement et Observance	2
5	Les offres de services du GC7	11
6	Prophylaxie pré-Exposition (PrEP)	4
7	Hépatite	55
8	Réduction des Risques	2
9	Mois Camerounais de lutte contre le VIH	73
Total		**170**

6. Partage d'informations clés

Afin d'assurer une diffusion efficace de l'information, ACT a utilisé différents canaux de communication adaptés aux différentes cibles.

Communication interne

Pour le personnel de l'organisation :

- Notes d'information internes ;
- Réunions de coordination ;
- Courriers électroniques ;
- Groupes WhatsApp.

Communication avec les partenaires techniques et financiers

Les informations ont été partagées à travers :

- Réunions stratégiques ;
- Séances de travail ;
- Rapports programmatiques et financiers ;
- Échanges par courrier électronique.

Communication avec le grand public

Pour informer le grand public, ACT a utilisé:

- Les médias traditionnels (télévision, radio, presse écrite) ;
- La presse en ligne ;
- Les réseaux sociaux ;
- Le site web institutionnel.

Communication avec les décideurs

Les décideurs et autorités administratives ont été informés à travers :

- Des réunions de plaidoyer ;
- Des rencontres de lobbying ;
- La diffusion de brochures institutionnelles.

Cette stratégie de communication multicanale a permis d'assurer une large diffusion de l'information et de renforcer la visibilité des actions de l'organisation.

7. Communication comme outil de Plaidoyer stratégique

Durant la période 2021-2025, la communication a également été utilisée comme un outil stratégique de plaidoyer pour défendre les intérêts des populations clés et soutenir la mobilisation des ressources.

Dans un contexte marqué par la réduction de certains financements internationaux, plusieurs organisations de la société civile, sous l'impulsion d'Affirmative Action, ont mis en place une Task Force visant à élaborer un plan de contingence pour garantir la continuité des services de santé liés au VIH, au paludisme et à la tuberculose.

Dans cette dynamique, la communication a permis :

- De sensibiliser l'opinion publique sur l'urgence sanitaire ;
- De porter la voix des communautés auprès des décideurs ;
- De promouvoir la mobilisation sociale en faveur des populations bénéficiaires.

La présence d'ACT dans plusieurs médias nationaux ainsi que la production de contenus numériques ont contribué à renforcer la visibilité de ces actions de plaidoyer.

8. Résultats et impacts de la communication

Les actions de communication menées au cours de la période quinquennale ont permis d'améliorer significativement la visibilité de l'organisation et de renforcer l'engagement du public autour de ses activités.

Tableau 7 : *Performances des réseaux sociaux d'ACT au cours des cinq dernières années*

Réseau Sociaux	Nombre de post	Nouveaux abonnés	Réactions/ Likes	Commen-taires	Partages/ Retweet	Total de personnes touchées	Nombres de personnes touchées grâce au sponsoring	Nombres d'abonnées
Facebook	312	1068	6938	420	464	266479	163887	1068
Linkedin	227	384	1797	65	67	51315	228	384
Twitter	200	16	167	2	58	6647	203	16
Instagram	200	92	576	11	61	5360	0	101

Ces performances témoignent d'une progression de la présence numérique de l'organisation et d'une meilleure diffusion des messages de sensibilisation auprès du public.

9. Perspectives

Afin de renforcer l'impact de la communication dans les années à venir, Affirmative Action prévoit :

- De renforcer la communication digitale et la présence sur les réseaux sociaux ;
- De développer davantage de contenus audiovisuels et multimédias ;
- D'améliorer la stratégie de visibilité institutionnelle ;
- De renforcer les capacités du personnel en communication stratégique ;
- D'intensifier les actions de plaidoyer à travers les médias.

Ces perspectives visent à positionner la communication comme un outil stratégique pour soutenir les interventions communautaires et promouvoir les résultats de l'organisation.

10. Analyse de l'évolution de la visibilité institutionnelle (2021-2025)

Au cours de la période quinquennale, Affirmative Action a enregistré une progression notable de sa visibilité institutionnelle grâce à l'utilisation combinée des médias traditionnels, des réseaux sociaux et des outils de communication institutionnelle.

Les efforts déployés ont permis :

- D'augmenter la diffusion des messages de prévention ;
- De renforcer la notoriété de l'organisation auprès des partenaires ;
- D'améliorer la mobilisation communautaire autour des services de santé.

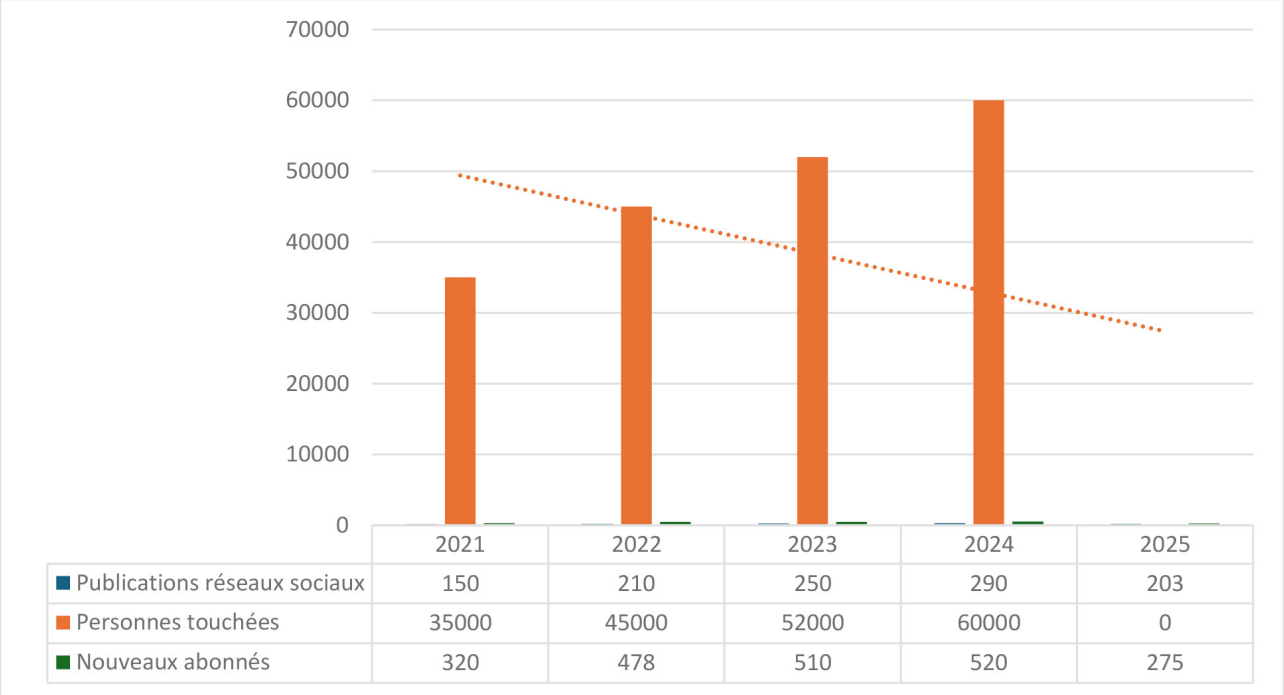


Diagramme 5. *Evolution de la visibilité institutionnelle*

Cette évolution témoigne de l'intérêt croissant du public pour les contenus produits par l'organisation et de l'efficacité de la stratégie de communication digitale.

11. Indicateurs de performance de la communication digitale

La communication digitale constitue l'un des principaux outils de visibilité d'Affirmative Action. Elle repose principalement sur l'utilisation des réseaux sociaux et du site web institutionnel.

Tableau 8 : *Performance des réseaux sociaux (année de référence 2021- 2025)*

Réseaux sociaux	Nombre de posts	Likes	Commentaires	Partages	Personnes touchées
Facebook	72	1455	162	165	50 977
LinkedIn	53	546	22	22	15 161
Twitter/X	35	42	1	16	1 253
Instagram	43	157	0	19	2 517

Ces résultats montrent que Facebook et LinkedIn constituent les plateformes les plus performantes pour la diffusion des contenus de l'organisation.

Performance du site web (www.affirmativeact.org)

Le site web institutionnel constitue également un outil important de communication et de diffusion de l'information.

Il permet notamment :

- De présenter les projets et programmes de l'organisation ;
- De publier les actualités et les résultats des interventions ;
- De partager les appels à candidatures et opportunités professionnelles ;
- De diffuser les rapports institutionnels.

Principales rubriques du site

- Accueil
- Actualités

- Qui sommes-nous
- Médiathèque
- Projets

Le site web constitue ainsi une plateforme centrale pour renforcer la transparence et la visibilité institutionnelle de l'organisation.

XI. Success story : Communication communautaire et mobilisation pour le dépistage VIH

Dans le cadre de la Semaine Internationale du Dépistage (SID), Affirmative Action a mis en œuvre une campagne de communication communautaire visant à sensibiliser les populations clés sur l'importance du dépistage précoce du VIH.

Activités réalisées

- Diffusion de messages de sensibilisation sur les réseaux sociaux ;
- Mobilisation des pairs éducateurs dans les communautés ;
- Organisation d'activités de sensibilisation dans les points chauds ;
- Distribution d'outils de communication et de prévention.

Les pairs éducateurs ont mené des séances de sensibilisation auprès des communautés et encouragé les bénéficiaires à accéder aux services de dépistage.

Cette mobilisation communautaire a permis de :

- Sensibiliser plusieurs centaines de personnes ;
- Renforcer la demande de dépistage ;
- Référer les cas réactifs vers les structures de santé pour la prise en charge.

Ces actions démontrent le rôle essentiel de la communication communautaire dans la riposte au VIH et dans la promotion de l'accès aux services de santé.

1. Enseignements tirés

L'analyse quinquennale des activités de communication met en évidence plusieurs enseignements majeurs :

- La communication digitale constitue un levier essentiel pour renforcer la visibilité institutionnelle ;
- Les pairs éducateurs et Online Mobiliser jouent un rôle central dans la communication communautaire ;
- Les campagnes médiatiques contribuent à améliorer la mobilisation autour des services de santé ;
- La production d'outils de communication renforce la diffusion des messages de prévention.

2. Perspectives stratégiques

Pour la prochaine période stratégique, Affirmative Action prévoit de renforcer sa communication à travers :

- Le développement d'une stratégie de communication digitale plus structurée ;
- La production de contenus audiovisuels (capsules vidéo, documentaires, podcasts) ;
- La modernisation du site web et des outils numériques ;
- L'utilisation de solutions digitales innovantes pour la sensibilisation des communautés.

Ces orientations permettront de consolider la communication comme un pilier stratégique de la mobilisation communautaire et de la promotion des résultats de l'organisation.

XII. MOBILISATION DES RESSOURCES

Au cours de la période 2021-2025, la mobilisation des ressources a constitué un levier stratégique pour soutenir la mise en œuvre des programmes d'Affirmative Action et renforcer sa contribution à la riposte communautaire au VIH, aux infections sexuellement transmissibles, à la réduction des risques liés à l'usage de drogues et à la promotion des droits humains.

Dans un contexte marqué par la raréfaction progressive de certains financements internationaux et par l'évolution des priorités des bailleurs, l'organisation a entrepris plusieurs initiatives visant à renforcer sa capacité institutionnelle, à diversifier ses sources de financement et à améliorer la qualité de ses propositions de projets.

Ces efforts ont permis à l'organisation de maintenir la continuité de ses interventions communautaires et d'assurer l'accès des populations clés et vulnérables à des services essentiels de santé.

1. Mise en place du comité de mobilisation des ressources

Afin de renforcer la coordination et l'efficacité des actions de mobilisation des ressources, Affirmative Action a mis en place un Comité de Mobilisation des Ressources chargé de piloter les initiatives de recherche de financement.

Ce comité s'est réuni régulièrement afin de:

- Analyser les opportunités de financement ;
- Valider les propositions de projets ;
- Suivre les performances en matière de mobilisation ;
- Orienter la stratégie de diversification des partenaires.

Ces réunions ont également permis de renforcer la qualité des réponses aux appels à projets et d'améliorer la coordination interne entre les équipes programmes, finances et communication.

XIII. Stratégie de mobilisation des ressources

La stratégie de mobilisation des ressources adoptée par Affirmative Action repose sur quatre axes principaux.

1. Renforcement institutionnel

Le premier axe vise à renforcer les capacités internes de l'organisation en matière de mobilisation des ressources.

Les actions menées comprennent :

- La structuration de la fonction mobilisation des ressources ;
- La mise en place d'un système de veille stratégique ;
- Le renforcement des compétences du personnel dans l'élaboration de propositions de projets.

2. Développement de l'offre de services

Dans le cadre de cet axe, l'organisation a développé plusieurs outils permettant d'améliorer la qualité de ses propositions.

Ces initiatives comprennent :

- La cartographie des expertises techniques ;
- L'élaboration de fiches projets prêtes à l'emploi ;
- La standardisation des cadres logiques et des budgets.

Ces outils ont permis d'améliorer la qualité technique des propositions soumises aux bailleurs.

3. Diversification des financements

Afin de réduire sa dépendance vis-à-vis d'un nombre limité de partenaires, Affirmative Action a développé une stratégie de diversification des financements.

Les principaux partenaires ayant soutenu les interventions de l'organisation sont notamment :

- Fonds Mondial
- Expertise France
- USAID / PEPFAR
- Care International au Cameroun
- Solidarité Sida
- Coalition Plus
- Outright International
- COC Netherlands

Ces partenariats ont permis de soutenir la mise en œuvre de plusieurs programmes structurants dans le domaine de la santé communautaire.

4. Communication et plaidoyer financier

La communication institutionnelle constitue également un outil stratégique pour la mobilisation des ressources.

Les actions menées comprennent :

- La valorisation des résultats programmatiques ;
- La production de supports institutionnels ;
- La participation à des forums et événements de visibilité ;
- La diffusion des résultats auprès des partenaires techniques et financiers.

Ces initiatives ont permis de renforcer la crédibilité et la visibilité de l'organisation auprès des bailleurs.

XIV. Ressources mobilisées

Au cours de la période quinquennale, Affirmative Action a mobilisé plusieurs financements permettant de soutenir ses interventions dans les domaines de la prévention du VIH, de la réduction des risques, des droits humains et du renforcement communautaire.

Ces financements ont contribué à renforcer la capacité opérationnelle de l'organisation et à élargir la couverture de ses interventions.

Tableau 9 : *Consolidé des projets mobilisés (2021-2025)*

Projet	Partenaire financier	Domaine d'intervention	Période
Projet Fonds Mondial GC7	Fonds Mondial	Prévention VIH / TB	2021-2025
CHILL	USAID / PEPFAR	Prévention VIH	2021-2024
POSIAPUD	Expertise France	Réduction des risques	2024-2025
PHOENIX	Expertise France	Santé communautaire	2024-2025
POWER OF PRIDE	COC Netherlands	Droits humains	2021-2025
TRANS CBO's EMPOWERMENT	Outright International	Renforcement organisationnel	2023-2025
FOLLOW-UP	Solidarité Sida	Prise en charge VIH	2025
CLM	Coalition Plus	Monitoring communautaire	2025

Ces projets ont permis d'améliorer l'accès aux services de santé pour les populations clés et de renforcer la participation communautaire dans la riposte au VIH.

1. Analyse de l'évolution des ressources mobilisées

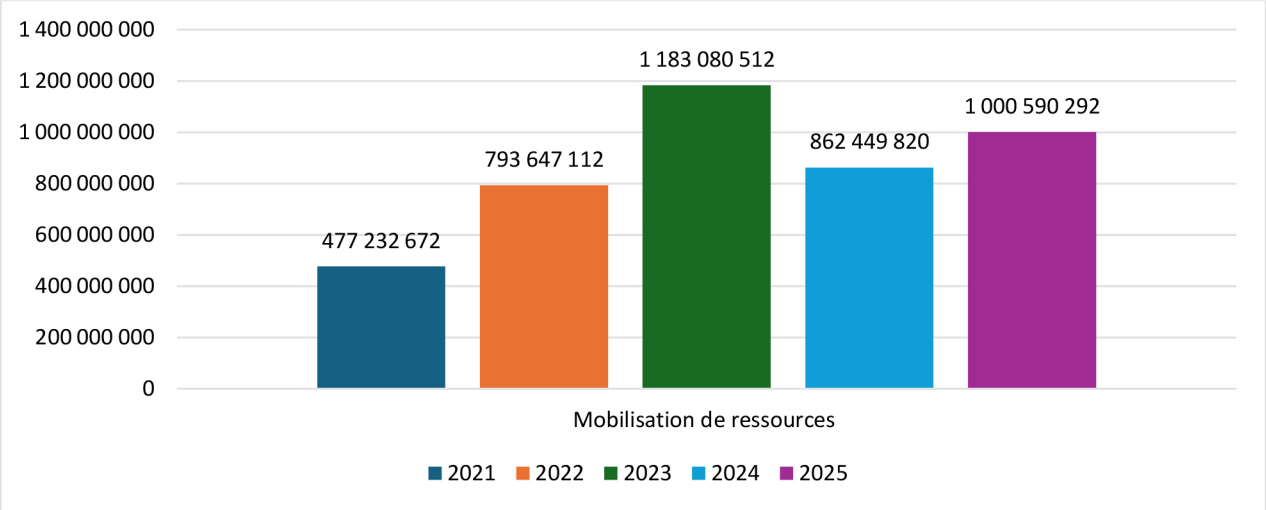


Diagramme 6. *Evolution des ressources mobilisées (2021-2025)*

Cette évolution montre une progression progressive des ressources mobilisées, traduisant le renforcement des capacités institutionnelles et l'élargissement du portefeuille de partenaires.

2. Résultats obtenus

Les efforts de mobilisation des ressources ont permis :

- De maintenir la continuité des services communautaires ;
- D'améliorer la couverture géographique des interventions ;

- De renforcer les capacités des organisations communautaires partenaires ;
- D'élargir le portefeuille de projets de l'organisation.

Ces résultats ont contribué à consolider le rôle d'Affirmative Action comme acteur majeur de la riposte communautaire au VIH au Cameroun.

3. Défis rencontrés

Malgré les progrès réalisés, plusieurs défis subsistent :

- La diminution progressive de certains financements internationaux ;
- La concurrence accrue entre organisations pour l'accès aux ressources ;
- La complexité des procédures de financement ;
- La nécessité de renforcer les capacités internes en mobilisation de ressources.

4. Perspectives stratégiques

Pour la prochaine période stratégique, Affirmative Action prévoit de :

- Renforcer la diversification des sources de financement ;
- Développer des partenariats avec de nouveaux bailleurs internationaux ;
- Améliorer la qualité des propositions de projets ;
- Renforcer la communication institutionnelle pour valoriser les résultats de l'organisation.

Ces orientations visent à garantir la durabilité des interventions et à renforcer la contribution de l'organisation à la mise en œuvre des politiques publiques de santé.

Volet financier

L'organisation a vu son budget prévisionnel à la hauteur de 5 167 659 889 (Cinq milliards cent soixante-sept millions six cent cinquante-neuf mille huit cent quatre-vingt-neuf) XAF.

Tableau 10 : *Récapitulatif des financements attendus pour 2021 à 2025*

Etats des financements		Financement prévu par période en FCFA					
Ref	**Bailleurs**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**Total**
1	Fonds Mondial mis en oeuvre via CAMNAFAW / CARE	662 856 015	643 843 422	936 572 255	756 257 231	741 451 155	3 740 980 078
2	USAID/PEPFAR CHP		132 678 726	133 551 189	285 884 207	21 386 999	573 501 121
3	Cultuur en Ontspannings Centrum (COC) Netherlands	13 119 141	13 305 912	13 119 800	16 071 000	15 578 979	71 194 832
4	MPACT			0			0
5	EXPERTISE France /INITIATIVE 5%	13 119 141	13 305 912	97 089 633			123 514 686

6	MPACT /Projet Note conceptuelle						0
7	Coalition plus / Fonds covid 19						0
8	ARASA	15 623 454	15 623 454	18 792 312			50 039 220
9	Coalition plus	3 177 184	5 087 994	550 000			8 815 178
10	Coalition plus				41 905 649	15 184 734	57 090 383
11	GIZ			45 732 346			45 732 346
12	ACMS			5 430 000			5 430 000
13	USAID		45 732 346	10 000 000	10 000 000	15 000 000	80 732 346
14	MINESEC			6 250 000			6 250 000
15	PNUD			21 109 984	21 154 990		42 264 974
16	SOLIDARITE SIDA					4 591 700	
17	EXPERTISE France					241 895 190	241 895 190
18	EXPERTISE France					120 219 535	120 219 535
TOTAL		**707 894 935**	**869 577 766**	**1 288 197 519**	**1 131 273 077**	**1 175 308 292**	**5 167 659 889**

Tableau 11 : *Récapitulatif des financements reçus pour 2021 à 2025*

Etats des financements		**Financement prévu par période en FCFA**					
Ref	**Bailleurs**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**Total**
1	Fonds Mondial mis en oeuvre via CAMNAFAW / CARE	368 127 768	400 698 374	910 349 042	544 616 015	669 571 717	2 893 362 916
2	USAID/PEPFAR CHP	-	36 871 175	133 551 189	173 576 257	21 386 999	365 385 620
3	Cultuur en Ontspannings Centrum (COC) Netherlands	13 118 908	13 305 912	13 119 800	16 070 946	15 578 979	71 194 545
4	MPACT	-					0
5	EXPERTISE France /INITIATIVE 5%	37 337 843	93 457 615	33 000 000			163 795 458
6	MPACT /Projet Note conceptuelle	-	-				0
7	Coalition plus / Fonds covid 19	-	-				0

8	ARASA	10 537 491	13 305 912	22 066 256			45 909 659
9	Coalition plus	2 043 036		550 000			2 593 036
10	Coalition plus				30 201 303	13 061 949	43 263 252
11	GIZ			41 493 390			41 493 390
12	ACMS		5 384 641	3 435 000			8 819 641
13	USAID			7 394 745	11 000 000	14 284 860	32 679 605
14	MINESEC			6 250 000			6 250 000
15	PNUD			11 871 090	21 154 990		33 026 080
16	SOLIDARITE SIDA					4 591 700	4 591 700
17	EXPERTISE France					241 895 184	241 895 184
18	EXPERTISE France					120 219 535	120 219 535
TOTAL		**431 165 046**	**563 023 629**	**1 183 080 512**	**796 619 511**	**1 100 590 923**	**4 074 479 621**

XV. Analyse budgétaire quinquennale (2021-2025)

Au cours de la période 2021-2025, Affirmative Action a mobilisé des ressources financières importantes auprès de plusieurs partenaires techniques et financiers afin de soutenir la mise en œuvre de ses programmes de santé communautaire, de prévention du VIH, de promotion des droits humains et de réduction des risques. Sur l'ensemble de la période quinquennale, le budget total programmé pour les différents projets s'élève à 5 167 659 889 FCFA, dont 4 074 479 621 FCFA ont effectivement été reçus, soit un taux de mobilisation d'environ 78,8 % du budget prévisionnel.

L'analyse de la structure des financements montre que les ressources de l'organisation proviennent majoritairement de partenaires internationaux engagés dans la lutte contre le VIH et la santé communautaire. Le Fonds Mondial, mis en œuvre à travers CAMNAFAW/CARE, constitue la principale source de financement avec près de 3 milliards FCFA reçus, représentant à lui seul environ 68 % des ressources mobilisées sur la période. Le programme CHILL, financé par USAID/PEPFAR, représente la deuxième source de financement avec plus de 559 millions FCFA, contribuant de manière significative aux activités de prévention, de dépistage et de prise en charge communautaire. D'autres partenaires tels qu'Expertise France, COC Netherlands, Coalition Plus, PNUD, Solidarité Sida, Outright International, Initiative 5 %, ARASA, ONUSIDA, GIZ, ACMS et d'autres organisations partenaires ont également soutenu les interventions de l'organisation dans des domaines variés, notamment la réduction des risques, le plaidoyer, le renforcement organisationnel et la lutte contre la stigmatisation et la discrimination.

L'analyse du taux d'absorption par projet révèle une bonne performance dans la gestion financière, plusieurs projets affichant un niveau d'exécution proche ou égal à 100 %, notamment les projets POSIAPUD, PHOENIX, FOLLOW-UP, ONUSIDA, HIV Policy et certaines initiatives de plaidoyer et de renforcement communautaire. Cette per-

formance s'explique par une planification rigoureuse des activités, un suivi budgétaire régulier et une coordination efficace entre les équipes programmes, finances et logistique. Toutefois, un écart de 1 093 180 268 FCFA est observé entre le budget global programmé et les ressources effectivement reçues, ce qui s'explique notamment par les mécanismes de décaissement progressif des bailleurs, la durée pluriannuelle de certains projets et les ajustements budgétaires intervenus au cours de la période.

Afin de garantir la transparence et la bonne gestion des ressources, Affirmative Action a également renforcé ses mécanismes de contrôle interne et d'audit. Le dispositif d'audit interne permet de vérifier régulièrement la conformité des procédures administratives et financières, d'évaluer l'efficacité des mécanismes de contrôle interne et d'identifier les risques liés à la gestion des projets. Les audits internes réalisés au cours de la période quinquennale ont contribué à améliorer la qualité du suivi budgétaire, à renforcer la traçabilité des dépenses et à améliorer la coordination entre les différents services de l'organisation.

Par ailleurs, plusieurs projets financés par les partenaires internationaux ont fait l'objet d'audits externes réalisés par des cabinets indépendants ou par les mécanismes d'audit des bailleurs, conformément aux exigences de redevabilité et de transparence financière. Ces audits externes ont permis de vérifier la conformité des dépenses avec les procédures des bailleurs, de certifier la fiabilité des états financiers et d'évaluer la qualité du système de gestion financière de l'organisation. Les conclusions de ces audits ont globalement confirmé la conformité des pratiques de gestion d'Affirmative Action et ont permis d'identifier certaines recommandations visant à renforcer davantage les mécanismes de contrôle interne et de gouvernance financière.

Dans l'ensemble, l'analyse budgétaire quinquennale met en évidence une gestion financière globalement satisfaisante, caractérisée par un niveau élevé d'exécution budgétaire, une capacité institutionnelle solide et des mécanismes de contrôle renforcés grâce aux audits internes et externes. Toutefois, l'analyse souligne également la nécessité de poursuivre les efforts de diversification des sources de financement afin de réduire la dépendance vis-à-vis de certains bailleurs majeurs et d'assurer la durabilité des interventions communautaires de l'organisation dans les années à venir.

XVI. Annexes illustratives (photos, supports et références publiques)

- Photos légendées illustrant un échantillon des principales activités réalisées sur la période 2021–2025.
- Liens et références publiques (réseaux sociaux / reportages) utiles à titre illustratif. En cas d'exigence administrative, ces références doivent être appuyées par des pièces formelles (notes, PV, rapports signés, etc.).

Annexes

Quelques photos d'activités



Atelier de la task force



Mission de supervision dans la zone Centre Sud Est



Formation des prestataires de santé du DIC Espoir+ en proctologie



Mission de control de la qualité des données à ICODESSE Buea



Travaux de groupe lors de la formation des PE du projet Phoenix



Formation des Pairs éducateurs du projet PHOENIX



Rencontre avec la SP de la CNLD pour la présentation de POSIAPUD



Remise du contrat à EMPOWER CAMEROUN pour le projet POSIAPUD



Rencontre avec les OSC pour la mise sur pieds de la taskforce de la Societé civile VIH, Paludisme et Tuberculose



Plaidoyer pour la prise en compte du plan de contingence communautaire



Atelier de présentation du plan de mitigation



Semaine internationale du dépistage à douala



Campagne de dépistage de la semaine internationale du dépistage



Assemblée Générale élective du nouveau CA



Signature des contrats des projets Posiapud et Phoenix avec Expertise France



Atelier sur l'assistance technique mutualisée

Quelques images de sensibilisation










SERVICES DU PROJET PhoeniX
PACKAGE 01
Formation pratique des prestataires des centres de prise en charge du projet
PACKAGE 02
Formation des pairs éducateurs sur la sensibilisation et le screening en lien avec la santé anale.
PACKAGE 03
Prise en charge des patients souffrant des pathologies proctologiques
PACKAGE 04
Chatbot de discussion d'information et de prise de rendez vous pour les patients


POSIAPUD EN 04 POINTS
Promotion d'une offre communautaire de services intégrés, adaptés et accessibles aux Personnes Usagères de Drogues (PUD)
Prise en charge des PUD
Renforcement des capacités des acteurs
Communication pour les droits des PUD et la RdR
Plaidoyer pour un environnement propice des PUD
Affirmative Action


Affirmative Action
D'après un récent sondage en ligne, la consommation abusive des drogues est l'un des fléaux qui mine le plus la jeunesse Camerounaise.

Quelques liens de publications

	Publications	Liens
1	Formations du personnel médicale du DIC dans le cadre du projet Fonds mondial	https://www.facebook.com/share/p/1DLMwyq7LH/
2	Fete de la jeunesse	https://www.facebook.com/share/p/1BrTVHoyT7/
3	Missions control qualité des données	https://www.facebook.com/share/p/1Fd8YXAd7U/
4	Présentations du projet POSIAPUD à la SP de la CNLD	https://www.facebook.com/share/p/1H91L27UHc/
5	Réunion de la task force pour la rédaction du plan de mitigation	https://www.facebook.com/share/v/1KGrFxoMhe/
6	Présentation de POSIAPUD dans aux autorités de la ville de douala	https://www.facebook.com/share/p/1CEurdKaQF/
7	Descente sur le terrain lors de la journée mondiale de lutte contre la consommation abusive des drogues	https://www.facebook.com/share/v/1MWnZgHQxQ/
8	Sensibilisation sur le préservatif	https://www.facebook.com/share/p/1CNryc85vy/
9	Lancement des projets Phoenix et POSIAPUD	https://www.facebook.com/share/p/16ybD1WGoX/
10	Mise en œuvre des activités de la Semaine internationale du dépistage	https://www.facebook.com/share/v/181nPAgkb1/



Rue 5027 Titi Garage B.P.: 14760 Yaoundé -Cameroun Tél.: +237 222 21 80 57

Email: secretariat@affirmativeact.org Site web : www.affirmativeact.org